

Ludwig-Jahn-Straße 2
07545 Gera/Thür.
Telefon (0365) 4 34 62 50
Telefax (0365) 4 34 62 98
Postfach 1413
07504 Gera/Thür.

Der Verlag

Das Unternehmen Verlag Dr. Frank GmbH wurde am 1. Januar 1992 gegründet. Dahinter stand die Absicht, die bei Gebr. Frank, Graphischer Betrieb, vorhandenen Druckkapazitäten und aktuelle und zukünftige Betreuung periodischer Erzeugnisse besser miteinander verbinden zu können.

Bereits im November 1991 übernahmen wir im Verlag die eigenverantwortliche Herausgabe des zuvor lange „vaga-bundierenden“ Veranstaltungsmagazines „Wohin in Gera“. Seit dem 1. Juli 1993 sind wir Herausgeber der Zeitung „Neues Gera“, die seit Herbst 1998 wöchentlich erscheint. Für diese Verlagserzeugnisse liegen alle redaktionellen Arbeiten bei uns. Dazu kommt die Anzeigenakquise. Die Satzleistungen werden von der Druckerei Gebr. Frank GmbH & Co. KG erbracht. Für Druck und Verteilung von „Neues Gera“ bedienen wir uns leistungsfähiger Partner.

Wir versuchen, die Potentiale von Druckerei und Verlag gemeinsam in eine Waagschale zu werfen. So entstanden einige Broschüren, die ohne teilfinanzierende Werbung nicht hätten verlegt werden können. In diesem Segment wollen wir in Zukunft auch größere Aktivitäten entfalten. Gerade auch im Bereich der Heimatliteratur gibt es einen Bedarf, der von einem regional tätigen Unternehmen ohne große Vertriebschienen bedient werden kann.

Da wir uns auch personell verstärken und verjüngen konnten, sind in den letzten Jahren wesentliche, neue Projekte verwirklicht worden. Dazu gehören diverse Amtsblätter von kommunalen Gliederungen und Dienstleistungsunternehmen, aber auch Begleitbroschüren für regionale Messen verschiedensten Inhaltes. Wir legen großen Wert auf hochwertige Verlagserzeugnisse in guter technischer, handwerklicher und inhaltlicher Qualität, mit lokalen Themen und produziert in der Region. Fotografie, Text, Druck, Buchbinderei und Vertrieb – wir freuen uns über unseren starken Partner und sehen neuen Manuskripten und neuen Ideen mit großer Erwartung entgegen.